

讲好高质量发展故事 传播新时代品牌强音

第六届全国品牌故事大赛全国总决赛暨2018品牌创新峰会在京举办

◆微丹/文

由中国质量协会主办、中国质量协会品牌分会承办的第六届全国品牌故事大赛全国总决赛暨2018品牌创新峰会于11月26~27日在北京会议中心举行。中国质量协会会长贾福兴、国家有关部门领导、国内外品牌管理领域的

专家学者、国内知名企业家、各赛区品牌故事参赛选手和代表以及荣获2017“品牌创新成果”的优秀组织代表600余人参加了本次活动。上海市质量协会组织上海地区代表一行二十余人参会。

全国品牌故事大赛自2013年

以来已经连续举办6年，活动规模广泛、关注度高，并在全国范围内掀起了讲品牌故事、塑企业形象的热潮，吸引了各地区各行业企业参与其中。活动通过演讲、征文、微电影三种比赛形式，多维度展现企业在品牌创建、品牌建设和品牌传播





● 第六届全国品牌故事大赛全国总决赛现场

过程中的成果和实践。第六届全国品牌故事大赛主题为“讲好高质量发展故事，传播新时代品牌强音”，角逐最为激烈的演讲比赛分为半决赛、决赛两个环节。经过全国24个赛区的层层比拼和选拔，共有70组品牌故事演讲作品参加了此次全国总决赛。上海市质量协会作为上海赛区主办方共推荐三组演讲作品参赛。经过半决赛现场激烈角逐，来自上海赛区的两组选手——上海申通地铁集团有限公司运营管理中心《为您打开“七扇窗”》和上海国际机场股份有限公司《温度》脱颖而出，进入全国总决赛前20强巅峰对决，最终凭借精彩表现，均获得全国总决赛二等奖。上海振华重工（集团）股份有限公司《让中国品牌响遍全世界》荣获全国品牌故事演讲总决赛三等奖。此外，上海申通地铁集团有限公司荣

获第六届全国品牌故事大赛最佳企业组织奖。

此外，11月27日举行的2018品牌创新峰会发布了2017“品牌创新成果”。在品牌战略创新、品牌文化创新、品牌传播创新、履行社会责



任创新、产品/服务创新五个类别中，经各地区各行业质协推荐以及专家评审，全国400多个品牌创新成果中有61个成果荣获“中国企业品牌创新成果”，包括上海市质量协会组织评审推荐的8个品牌创新成果——上海华力微电子有限公司、上海上药信谊药厂有限公司、上海机场（集团）有限公司虹桥国际机场公司、上海振华重工（集团）股份有限公司、上海电力设计院有限公司、上海凤凰自行车有限公司、上海交大昂立股份有限公司、中国电信上海12345市民服务热线运营中心。☑



● 2018品牌创新峰会颁奖现场